

2024年度版

AXN株式会社

MediaProfile

【本件に関するお問い合わせ】
AXN株式会社 営業部



アクション海外ドラマ専門チャンネル
Since 1998年～



ミステリードラマ専門チャンネル
Since 1998年～



洋画専門チャンネル
Since 2008年～




アニメ専門チャンネル
Since 1998年～



こども・アニメ専門チャンネル
Since 1993年～

会社概要

AXN株式会社	
創業	1998年6月1日
設立	2021年8月16日
事業	<p><u>衛星放送局（CS）放送事業</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ■ アクション海外ドラマ専門CH : アクションチャンネル ■ ミステリードラマ専門CH : ミステリーチャンネル ■ 洋画専門CH : ザ・シネマ ■ アニメ専門CH : アニマックス ■ こども・アニメ専門CH : キッズステーション
代表者	代表取締役CEO 野島 亮司
	代表取締役社長 大園 天樹
住所	東京都渋谷区恵比寿4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー17階
資本金	100万円
主要株主	株式会社ノジマ 100% 



ノジマグループ概要

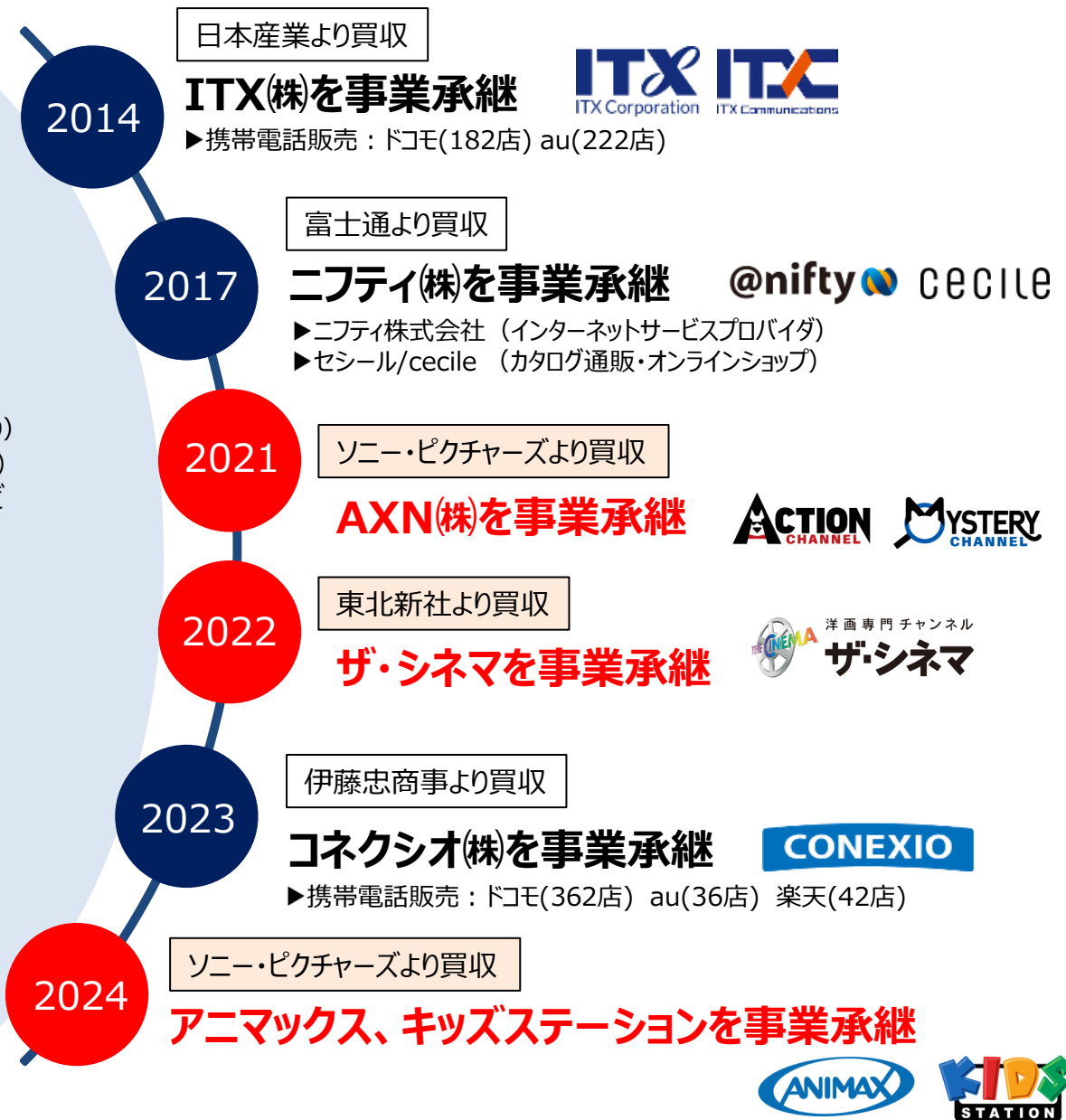


株式会社ノジマ
 代表執行役社長 野島廣司
 設立 : 1962年4月
 株式上場 : 東証プライム市場 (証券コード:7419)
 資本金 : 6,330百万円 (2023年3月末時点)
 事業内容 : デジタル家電製品の販売、修理など
 店舗数 : 268店舗 (2024年7月時点)

神奈川県【80店舗】
 東京都【67店舗】
 埼玉県【37店舗】
 千葉県【37店舗】
 静岡県【23店舗】
 新潟県【9店舗】
 山梨県【6店舗】
 茨城県【6店舗】
 長野県【3店舗】
 ノジマオンライン、ノジマアプリ運営



本社所在地
 〒220-0005
 神奈川県横浜市西区南幸1-1-1
 JR横浜タワー26階



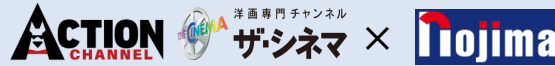
ノジマグループシナジー連携（事例一部ご紹介）

グループ間の異なる事業やサービスを
組み合わせることで
単体の事業で得る以上の効果を狙います。



ノジマ店頭連動

劇場公開予告を
放送 + ノジマ店舗で実施！



ノジマ各店舗に協力を頂き、TVコーナーでの映像放送や
ノジマアプリ会員様向けのメルマガ配信などを展開

Docomoショップ

AXN系列チャンネル導入を
新規加入獲得の契機に！



販促ポスターを、店舗のメイン訴求スペースに掲出しました。
裏面は待合スペースとなっており、必ず目に入る場所への掲載
となっております。

その他、対象エリア内のドコモショップにて各種販促展開
(新聞折込チラシ・ポスティングなど)

Docomo試写会

ドコモショップ(青森・静岡)
にて、試写会を実施！



ドコモショップ五所川原(青森)
ドコモショップ吉田インター(静岡)



『ラス・ブラバスFC～弱小女子サッカーチームの奮闘記』試写会
※本編以外にノジマステラ選手の見どころインタビューを制作

ノジマステラとのコラボPR

スタジアムビジョンを活用し
プロモーション訴求！



来場者1200名規模
ビジョンCM計3回
(試合前2回、ハーフタイム1回)
ノジマステラHPでも
情報掲載

TリーグとのコラボPR


Tリーグ来場者向けに
訴求チラシを制作 & 配布！

会場入り口で
手渡し配布

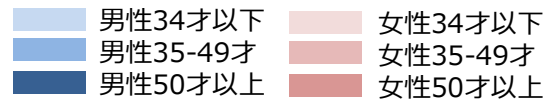
来場者2日間
チラシ配布数：4,700名規模



▼2023年10月 リブランディング

アクション海外ドラマ専門CH 	ミステリードラマ専門CH 	洋画専門CH 洋画専門チャンネル 	アニメ専門CH 	こども・アニメ専門CH 
1998年開局	1998年開局	2008年開局	1998年開局	1993年開局
視聴可能世帯数 6,263,767世帯	視聴可能世帯数 5,908,392世帯	視聴可能世帯数 4,147,895世帯	視聴可能世帯数 7,092,480世帯	視聴可能世帯数 6,676,806世帯
世界中から厳選したアクションドラマをお届けする、日本唯一のアクション海外ドラマ専門チャンネル	世界各国の上質なドラマをお届けする日本唯一のミステリードラマ専門チャンネル	ハリウッド最新作から名作ミニシアター系にこだわった洋画専門チャンネル	最新の話作から往年の名作まで全世代のアニメファン向け	親子に寄り添って30年！みんなが笑顔になるこども・アニメ専門チャンネル
 <p>「ハドソン&レックス」「リサーチ・ユニット」などの人気シリーズや、全米大ヒットの「イコライザー」「シカゴ・シリーズ」など世界のアクション海外ドラマを独占でお届け！ © Shaftesbury/Pope Productions</p>	 <p>「名探偵ポワロ」「ヴェラ～信念の女警部～」など英国の本格ミステリーをはじめ、選りすぐりのミステリードラマが集結！ © ITV PLC</p>	 <p>ハリウッドのヒット作からミニシアター系、地上波放送時のTV吹き替え版など充実のラインナップでお届け！</p>	 <p>時代を超えて人気作品を輩出するジャンプ作品を中心に話題の漫画原作アニメなどを放送！</p>	 <p>今も昔も子どもに大人気のキャラクターアニメの放送を強化。親子で安心して視聴できるコンテンツを厳選して放送！</p>

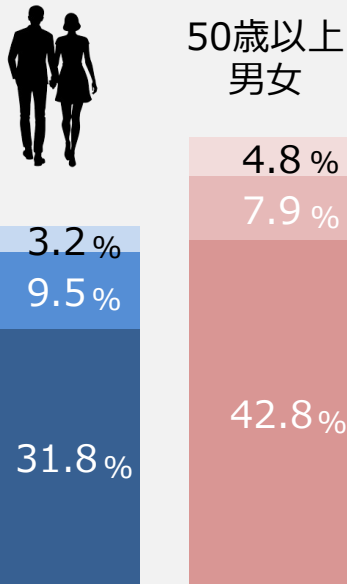
チャンネル視聴者特性



▼Action、Mystery、ザ・シネマ
ビデオリサーチ/汎用クロス集計：集計結果
7地区計(東京+関西+名古屋+北部九州+札幌+仙台+広島)
2020年4-6月, n=49,037

▼アニマックス、キッズステーション
マクロミル及び提携パネル16-69歳男女
2023年2月, n=10,000

アクション海外ドラマ専門CH



男性48% : 女性52%

■ 海外に興味がある

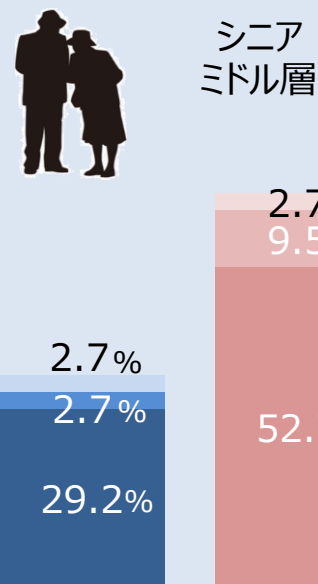
海外特集記事に関心がある **25.4%**
(CS全体 16.7%)

ハリウッド映画をTVで見る **46.3%**
(CS全体 23.5%)

■ 積極的消費者

番組やCMを見て購入/利用したことがある **40.3%**
(CS全体 25.2%)

ミステリードラマ専門CH



男性36% : 女性64%

■ 活字媒体を情報源にしている

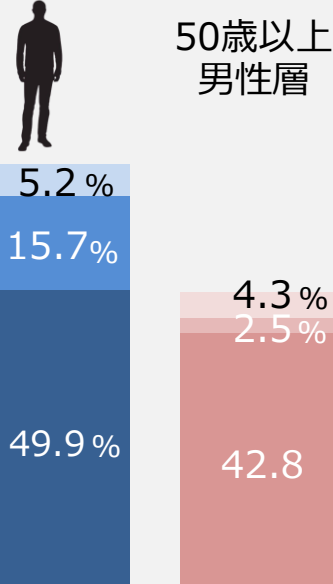
新聞の朝刊は必ずその日の朝に読む **38.2%**
(CS全体 22.5%)

■ 健康に対する興味関心が高い

栄養バランスを考えて献立を作っている **55.3%**
(CS全体 34.6%)

自分の健康に強い関心がある **72.4%**
(CS全体 56.3%)

洋画専門CH



男性71% : 女性29%

■ こだわりを持って商品を選ぶ

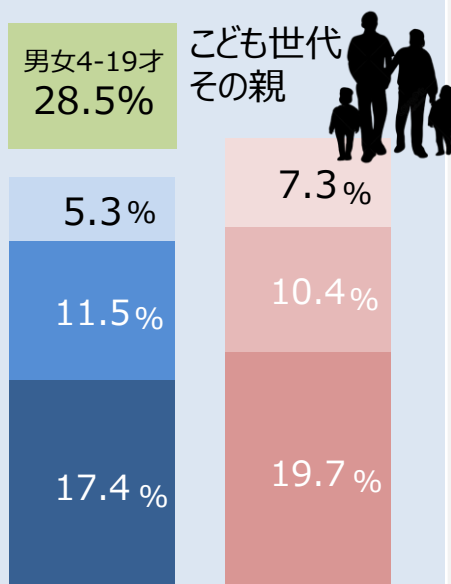
事前に調べてからモノを買う **55.6%**
(CS全体 47.3%)

購入の際、性能・機能中心で選ぶ **67.6%**
(CS全体 54.3%)

■ モノを大切に扱う

修理・メンテナンスをして長く使う **60.0%**
(CS全体 54.4%)

アニメ専門CH



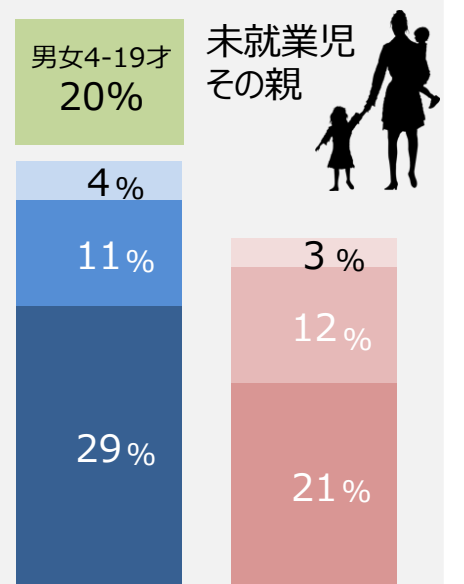
男性48% : 女性52%

■ 好きな作品/キャラを応援したい気持ち強く、グッズ購入やイベント参加など行動力がある

趣味や好きなものにはいとわずお金を使う **48.6%**
(全体 34.7%)

自分が好きなものに関するグッズや商品に囲まれていたい **47.6%**
(全体 34.4%)

こども・アニメ専門CH



男性53% : 女性47%

■ アニメはこどもに良い影響を与えると感じ、TVの大画面で視聴させたい親が多い。食事や家事をしながら視聴することも多い。

テレビはいつもつけっぱなしにしている **42.1%**
(全体 26.7%)

アニメは子供にとって良い影響を与えると思う **52.9%**
(全体 32.6%)



チャンネル総合満足度 第3位

※大手MSO2021年度年間アンケート調査、ドラマジャンル11チャンネル中



世界各国から上質なドラマをお届けする
ミステリードラマ専門チャンネル

名前：ミスティー

ミステリードラマと、霧が立ち
込めるロンドンをこよなく愛する。
謎めているが好奇心旺盛。





日本で最も探偵・刑事ドラマを放送

探偵・刑事ドラマ：合計約50タイトル

日本を含めて、合計20の国と地域のミステリードラマを
今期放送予定！



日本で最も英国ドラマを放送

「名探偵ポワロ」「ヴェラ～信念の女警部～」など
往年の名作から世界的話題作、
そして日本独占放送の最新作まで幅広くライン
ナップ。



世界中の上質なミステリーをお届け

フランスドラマ「アストリッドとラファエル 文書係の事件録」など
最新の話題作から人気作まで、日本独占放送の最新作を
幅広くラインナップ。

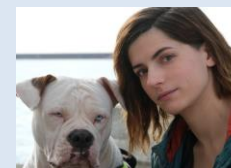
名探偵人気ランキング

2018年5月調査 対象者=全国13,000人 (ミステリーチャンネル視聴者以外含む)

- 1位 シャーロック・ホームズ
- 2位 金田一耕助
- 3位 エルキュール・ポワロ
- 4位 刑事コロンボ
- 5位 浅見光彦
- 6位 明智小五郎
- 7位 ミス・マーブル
- 8位 三毛猫ホームズ
- 9位 主任警部モース
- 10位 ブラウン神父



※赤字の名探偵はミステリーチャンネルで活躍中！



警察実習生ブランカ
デコダージュ捜査



ウーゼドム・ミステリー
罪深き母の捜査ファイル








アート・オブ・クライム
美術犯罪捜査班



メニュー一覧 (一部)

1. 【CM出稿】スポット・タイム

※2024年7月時点

スポット料金	アクション海外ドラマ専門CH 	ミステリードラマ専門CH 	洋画専門CH 洋画専門チャンネル 	アニメ専門CH 	子ども・アニメ専門CH 
15秒	18,000円	18,000円	18,000円	25,000円 22時～6時枠：15,000円	25,000円 22時～6時枠：15,000円
30秒	30,000円	30,000円	30,000円	50,000円 22時～6時枠：30,000円	50,000円 22時～6時枠：30,000円
60秒	60,000円	60,000円	60,000円	100,000円 22時～6時枠：60,000円	100,000円 22時～6時枠：60,000円

タイム料金	タイム提供表示(アナウンス)は、内容により別途ご提示します。例)「ごらんのスポンサーの提供でお送りしました」「社名または商品名表示のみ」など				
15分	200,000円	200,000円	200,000円	300,000円 22時～6時枠：180,000円	300,000円 22時～6時枠：180,000円
30分	400,000円	400,000円	400,000円	600,000円 22時～6時枠：360,000円	600,000円 22時～6時枠：360,000円
60分	800,000円	800,000円	800,000円	1,200,000円 22時～6時枠：720,000円	1,200,000円 22時～6時枠：720,000円

2. 【コンテンツ】CM/番組/映像制作など

タレントや専門家のキャスティングから、編集、メディア選定まで、一気通貫で実施可能です。映像の二次利用もご相談ください。

**【前提】CM出稿とのセットプラン
別途見積もり**
キャスティング・ロケ有無、尺、演出内容（アニメーション/CG/モーショングラフィックス）などにより、別途見積もりをご提示します。



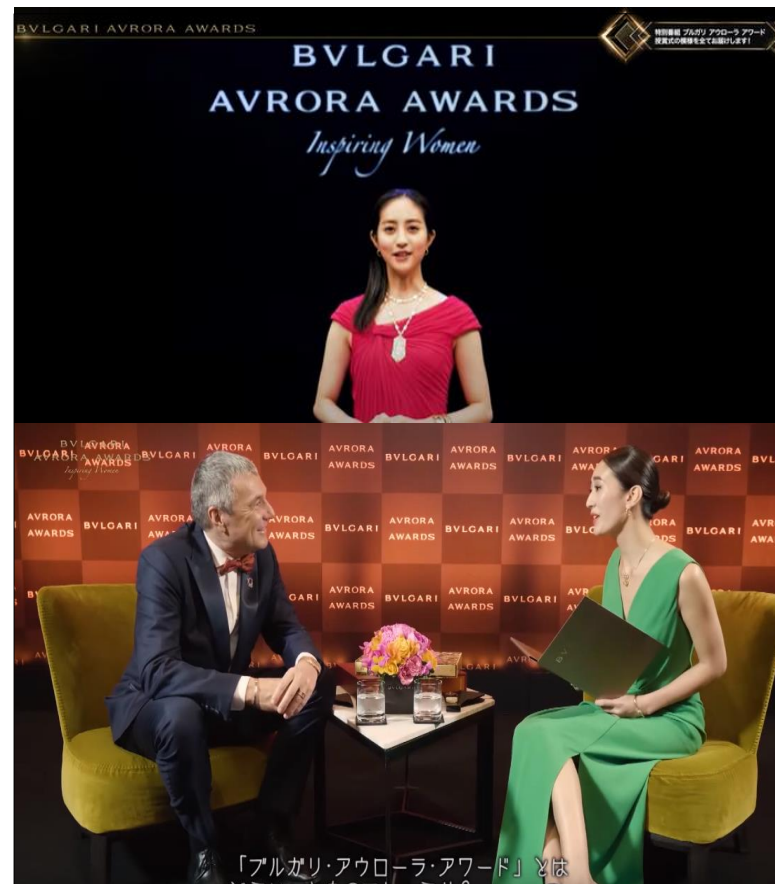
SNS用 15秒CM制作

クライアント：青山すこやか本舗様



5分CM制作

クライアント：ノジマ様



30分オリジナル番組制作

クライアント：ブルガリジャパン様



120秒CM制作

クライアント：アメリカン航空様



インフォマーシャル制作

クライアント：MasterCard Worldwide

3. 【買取型】視聴者プレゼントキャンペーン

ご出稿金額の20-30%分の貴社商品を買取させていただき、チャンネル視聴者へのプレゼントキャンペーンを実施します。さらに、ご出稿金額分の純広CMスポット放送をご提供いたします。

冷凍食材
ご相談可

施策内容

- 1** ご出稿額の**20-30%相当分**の貴社商品を買取りします。
 * 買取金額に関しては、商品本体価格（税込）、発送費等の諸経費は買取額の中から捻出させていただきます。
 * 買取商品の弊社への送料は貴社負担とさせていただきます。
- 2** オリジナルプレゼントキャンペーン告知CM：30秒×月25本以上
 * 30秒プレキャン告知映像制作のため、商品画像やロゴデータなどをご提出ください。
 * 放映枠は弊社一任となり、線引き案の提出はございません。
- 3** チャンネルHP、公式SNS、メルマガでのプレキャン告知
 * プレキャン告知ページ制作のため、商品画像やロゴデータ、商品説明テキストをご提供下さい。
- 4** 純広CMスポット：**30秒×33本（100万円相当分）**
 * 線引き案をお出しします。 参考：30秒単価 = 30,000円
- 5** レポーティング
 * プレキャン終了後、応募集計結果（応募総数・年齢・性別・居住地域）をご提出します。
 * 純広スポットCMの放送確認書をご提出します。

【前提】CM出稿とのセットプラン

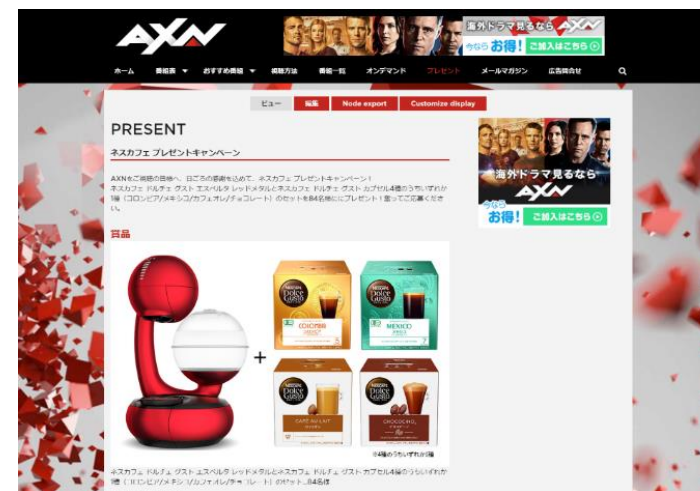
料金 **1,000,000円** (税別)

- ・買取率：出稿金額の**20-30%**
- ・各月最大2社（決定優先、競合排除有り）

▼プレキャン告知映像（30秒）イメージ



▼プレゼントページ 掲載イメージ



チャンネルや広告企画に関するお問合せ・ご相談は
以下までご連絡下さい。

AXN株式会社 営業部

AXN_ADsales@axn-corp.co.jp